



Klaterklanken FESTIVAL

PROJECTPLAN  
KLATERKLANKEN  
2023

# Klatterklanken



Slotconcert 2022

## INHOUDSOPGAVE

1. Organisatiegegevens	pag 3
2. Inleiding	pag 4
3. Artistieke uitgangspunten	pag 6
4. Het programma	pag 9
5. Duurzaamheid en Sociale Impact	pag 12
6. Planning	pag 13
7. Samenwerkingspartners	pag 14
8. Organisatie: Uitbreiding Team	pag 15
9. Financiering/toelichting begroting	pag 17
10. Marketing en communicatieplan	pag 18



# 1. ORGANISATIE GEGEVENS

---



Dianto Reed Quintet

## ALGEMENE GEGEVENS

Naam organisatie: Stichting Klaterklanken

Postadres: Van Oosten de Bruijnstraat 5

Postcode: 2014 VL

Vestigingsplaats: Haarlem

Website: [www.klaterklanken.nl](http://www.klaterklanken.nl)

Bankrekening: NL64 RABO 0155937170

Kvk: 34347273

ANBI: ja

## RAAD VAN TOEZICHT STICHTING KLATERKLANKEN:

Corne Ran (voorzitter), Katja Brenninkmeijer, Jan van der Grinten

## STICHTING KLATERKLANKEN

Contactpersoon: Christel Gouweleeuw

Functie: zakelijk directeur

Telefoonnummer: 06 47240814

E-mail: [zakelijk@klaterklanken.nl](mailto:zakelijk@klaterklanken.nl)

Foto's: Bram de Jong

## 2. INLEIDING

---

Afgelopen zomer organiseerden we de tweede landelijke editie van Klaterklanken op vier locaties in Nederland. We kijken terug op een geslaagde editie met veel en enthousiast publiek. Een substantieel deel van het publiek was nieuw en maar liefst 25 % van het publiek gaat doorgaans niet of nauwelijks naar concerten met klassieke muziek. We zijn trots op dit aantal omdat het laat zien dat onze kleinschalige opzet met korte concerten in de natuur werkt en een nieuw publiek voor klassieke muziek trekt. De waardering voor ons programma was ook zeer hoog: 65 % van het publiek gaf 5 uit 5 sterren en 30 % 4 sterren. Aanbod voor een nieuw en breed publiek betekent niet dat wij concessies hebben gedaan aan de inhoud. De programma's van ensembles en solisten waren niet per se toegankelijk, met ook veel hedendaagse repertoire. Klaterklanken zoekt in de programma's, naast hoge kwaliteit, juist ook naar experiment en vernieuwing.

In 2023 handhaven we daarom de typische kenmerken van Klaterklanken: kleinschalig, midden in de natuur, korte concerten, geen podia en persoonlijke interactie van musici met publiek. We organiseren Klaterklanken op de drie locaties waar we inmiddels goed geworteld zijn: Buitenplaats Elswout in Overveen, Landgoed de Haere in Olst en Kasteel Rosendaal in Rozendaal. In plaats van Landgoed Weldam, een prachtige locatie die echter te ver af ligt van een grote stad, hebben we een nieuwe 4de locatie gevonden: Kasteel Groeneveld in Baarn. Daarnaast breiden we onze activiteiten op Elswout uit met 1 extra festival dag. Naast deze kwantitatieve doelen richten we ons in 2023 op:

- verdieping van het programma
- vergroten van onze sociale impact
- versteviging en verduurzaming van de organisatie
- bestendiging en uitbreiden van financiële partners
- uitbreiding van ons talentontwikkelingsprogramma



Peutervoorstelling Zucht



## KLATERKLANKEN 2022

In 2022 organiseerden we Klaterklanken op 4 locaties gedurende 4 dagen met een uitgebreid rand- en familieprogramma. We bereikten ruim 4000 bezoekers. NRC gaf 4 sterren en schreef:

“Klaterklanken voelt een beetje als een tuinfeest op een zonnige dag, ongedwongen en gezellig. In een erg mooie en grote tuin, dat wel, en bij mensen met opvallend veel geweldige musici in hun netwerk....de kracht van Klaterklanken schuilt in de manier waarop de muziek in de omgeving is geïntegreerd. Zo waren er geen podia. In het bos lagen kussentjes...zodat je op armlengtes van de musici op de grond kan zitten.”

## VISIE

Klaterklanken raakt, inspireert en verbindt mensen door middel van muziek, natuur en erfgoed. Muziek is in onze ogen de meest directe manier om mensen dichterbij zichzelf, hun emoties als ook bij elkaar te brengen. Met natuur en erfgoed als inspirerend, drempeelvrij podium zorgt Klaterklanken voor een unieke beleving van klassieke muziek voor een nieuw en breed publiek.

## MISSIE

Klaterklanken maakt klassieke muziek toegankelijk voor een brede doelgroep, ook voor groepen die hun weg niet vinden naar de reguliere concertpodia. Wij staan midden in de samenleving en sluiten niemand buiten. We voelen als culturele ondernemers ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid om met de impact van muziek mensen te bereiken, te verbinden en te inspireren.

## FOCUS 2023: VERSTEVIGEN EN VERDUURZAMEN

In 2023 beginnen we op de nieuwe locatie Kasteel Groeneveld in Baarn op zaterdag 8 juli. We continueren Klaterklanken op Elswout (Overveen) gedurende 2 dagen: zaterdag 15 en zondag 16 juli, Kasteel Rosendaal (Rozendaal) op zaterdag 22 juli en Landgoed De Haere (Olst) op zondag 23 juli. In de planning vallen de data deels buiten of aan het begin van de zomervakantie, zodat we maximaal bereik van publiek hebben. Deze reeks van 3 week-enden achter elkaar maakt een effectieve marketingcampagne en landelijke pers-aandacht mogelijk.

Op Elswout, de locatie waar Klaterklanken in 2018 is gestart, plannen we een extra dag met alleen concertwandelingen om aan de vraag van het publiek te kunnen voldoen. In de afgelopen jaren waren de

concertwandelingen op Elswout altijd snel uitverkocht. Ook introduceren we een stiltewandeling in de vroege ochtend, die focust op de geluiden van de natuur en gaan we variëren in het aanbod van concertwandelingen met verschillende gidsen zoals boswachters en verhalenvertellers. Verder breiden we het programma uit met een extra ochtendconcert en voegen we interactieve geluidsinstallaties en verbindende workshops toe aan het randprogramma.

We verstevigen ons talentontwikkelingsprogramma NatuurTalenten met oa. eigen producties en zoeken in het randprogramma uitbreiding met nieuwe disciplines zoals theater en beeldende kunst. Ook verstevigen we onze banden door verbinding te zoeken met nieuwe partners: lokale ondernemers en sociale ondernemingen op het terrein van duurzaamheid en sociale impact, regionale MBO's en opleidingen voor leertrajecten en stages. Met het oog op duurzaamheid en klimaat gaan we in gesprek met adviespartners op dit terrein. Op marketinggebied verstevigen we ons relatiebeheer met trouwe fans, richten we ons op nieuwe doelgroepen en breiden we onze aanwezigheid op social media verder uit.

In de komende hoofdstukken zullen wij onze plannen verder ontvouwen, waarmee wij u hopelijk enthousiasmeren voor Klaterklanken editie 2023.



Silent disco

### 3. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

Onze artistieke uitgangspunten blijven ongewijzigd. Klaterklanken is een buitenfestival waarin natuur, erfgoed en kamermuziek samen komen en een inspiratiebron vormen voor musici en publiek. De bijzondere landgoederen bieden een voedingsbodem voor zowel jong talent als de wat oudere rotten in het vak, om naast en met elkaar programma's te creëren en te presenteren die zich verbinden met de natuur en het publiek. Zonder podia of afgebakende speelplekken, midden in de natuur, nodigt Klaterklanken iedereen uit om te luisteren en te beleven. Puur en laagdrempelig. De afgelopen vijf edities heeft het festival bewezen dat een breed publiek wordt bereikt, waarvan een substantieel deel geen of nauwelijks ervaring met klassieke muziek heeft.

Klaterklanken zoekt de intimiteit, de verrassing en het persoonlijke contact, waarbij interactie en elkaar inspireren centraal staat: tussen de musici, tussen musici en publiek, tussen het publiek onderling en tussen muziek en het landgoed. Zoals een landgoed vraagt om modern rentmeesterschap, met respect voor het bestaande en oog voor de toekomst, zo creëert Klaterklanken een festival waarin traditie en vernieuwing elkaar voeden. Klassieke muziek uit de westerse traditie mixt met klassieke muziek uit andere regio's, jong

talent creëert samen met meer ervaren musici, erfgoed inspireert tot nieuwe composities en muzikaal repertoire wordt in een nieuwe vorm gegoten.

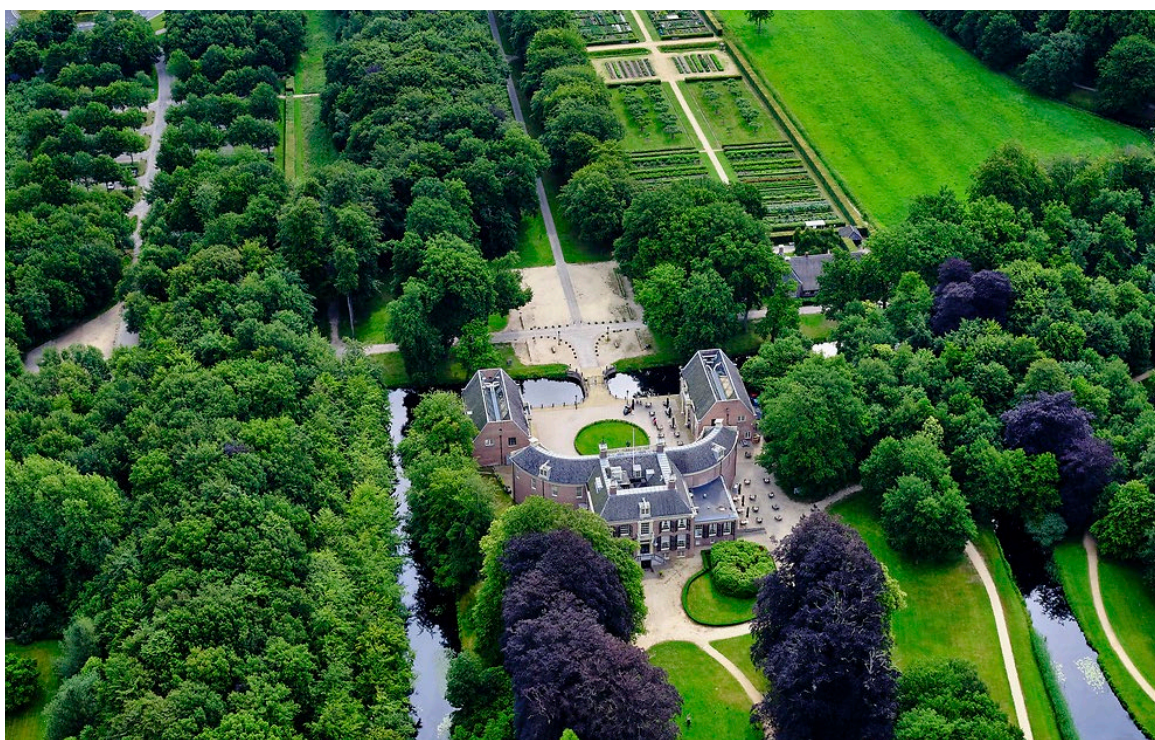
#### MUZIEK

Klassieke kamermuziek staat centraal in Klaterklanken, met een grote diversiteit, qua periode en regio, instrumentarium en uitvoeringspraktijk. Uitgevoerd door de nieuwe lichten professionals en musici met een grote staat van dienst en, in het randprogramma



ADAM Quartet





Kasteel Groeneveld

door muziekvakstudenten, die naast elkaar en met elkaar musiceren. Onbekend werk en opdrachtcomposities worden geprogrammeerd naast bekender repertoire en nieuwe arrangementen. Kwaliteit van werk en musici staat voorop. Klaterklanken speurt nadrukkelijk naar musici die klassieke muziek op een onderzoekende en eigen-(wijze) manier benaderen en zich bewegen in en tussen verschillende muzikale werelden.

## NATUUR

De concerten op Klaterklanken spelen zich af in de open lucht, op onverwachte en feeëriekere locaties op het terrein: de natuurlijke omgeving is het decor. Musici spelen met de natuur, soms letterlijk met een meezingende vogel, met de akoestiek van een bos, de weerkaatsing van de bomen of het tjilpen van de kreukels. Door de muziek beleeft het publiek het landgoed op een nieuwe manier.

## ERFGOED

### Kasteel Groeneveld

Kasteel Groeneveld in Baarn is een 18e-eeuwse buitenplaats en één van de mooiste voorbeelden van een buitenhuis uit die tijd. Regenten en kooplieden kwamen naar Groeneveld om op enige afstand van de stad te genieten van het goede leven: rust, ruimte, frisse lucht, natuur, cultuur, lekker eten, ontmoetingen en goede gesprekken. Het huis is gebouwd rond 1710 in de Rococostijl.

Tot Staatsbosbeheer in 1940 eigenaar werd, was het kasteel in particulier bezit. Huis en landgoed zijn vaak van eigenaar veranderd. Na de tweede wereldoorlog gold Groeneveld als een vrijplaats voor Amsterdamse schrijvers en kunstenaars.

De parktuin werd oorspronkelijk aangelegd in de strenge Hollandse Barokke stijl, afgeleid van de Franse Stijl. Kenmerkend zijn de geometrische vormen. Eind 18e en begin 19e eeuw is het park omgevormd naar de Engelse landschapsstijl. Dat is te zien aan de waterpartijen, beken, slingerende paden, heuvels, boompartijen en solitaire bomen. Tussen 1976 tot 1981 is het park ingrijpend gerestaureerd, waarbij de Franse en de Engelse stijl in elkaar zijn geschoven.

### Buitenplaats Elswout

Buitenplaats Elswout te Overveen is een van de oudste bewaarde landgoederen in Nederland, gesticht in 1643 door de Amsterdamse lakenkoopman Carel Molijn. Aanvankelijk had het landgoed de Franse landschapsstijl, sinds de achttiende eeuw is het ingericht in Engelse landschapsstijl: dichte bossen, afgewisseld met open ruimten, speelse, gebogen vormen met verrassende doorkijkjes, weilanden, vijvers en boomgroepen. Veel van de oude gebouwen op het landgoed zijn prachtig gerestaureerd, zoals de in neo-rennaissance stijl opgetrokken orangerie. Tijdens Klaterklanken vormt Elswout het betoverend decor waarbinnen alle activiteiten plaatsvinden.





MAAT Saxophone Quartet met gastspeler Ghaeth Almaghaat

### **Landgoed De Haere**

Aan de IJsseldijk, tussen Olst en Deventer ligt Landgoed De Haere. Net als veel andere Sallandse havezaten kent De Haere een bewogen geschiedenis die teruggaat tot in de late middeleeuwen. De vorm van het huidige landhuis is een voortvloeiende van alle veranderingen die in de loop van de jaren zijn doorgevoerd, beginnend midden 16e eeuw en eindigend eind 18e eeuw, toen de slotgracht werd aangelegd en het Franse lanenstelsel in de tuin. Opvallende kenmerken in de tuin zijn de ruïne-folly, een Romaanse neptoren die in 1870 werd neergezet door de toenmalige Franse eigenaar en daarnaast een prachtige zonnwijzer, de grootse van Europa. Op het landgoed is tevens de IJssellinie, de verdedigingslinie langs de IJssel.

### **Kasteel Rosendaal**

Kasteel Rosendaal in het dorpje Rozendaal, is gelegen tussen de Veluwe en het IJsseldal. Het park van Rosendaal, waar het festival zal plaatsvinden is zelfs in het buitenland bekend met zijn bekende bedriegertjes, schelpengalerij, theekepel, vijvers en fonteinen. De bewoners van het middeleeuwse kasteel hebben altijd meer aandacht gehad voor de tuin dan voor het

kasteel. In 1670 legde de familie Van Arnhem een tuin aan met watervallen, grotten, vijvers en fonteinen. In de 18e eeuw werd de Haagse familie Torck eigenaar die het kasteel alleen als buitenverblijf in de zomer gebruikte. Deze familie moderniseerde de tuin olv tuinarchitect Daniel Marot (die tevens de tuinen van Het Loo heeft aangelegd) in Engelse landschapstijl met oa. de schelpengalerij, de theekepel, de bedriegertjes en de kettingbrug.



## 4. HET PROGRAMMA

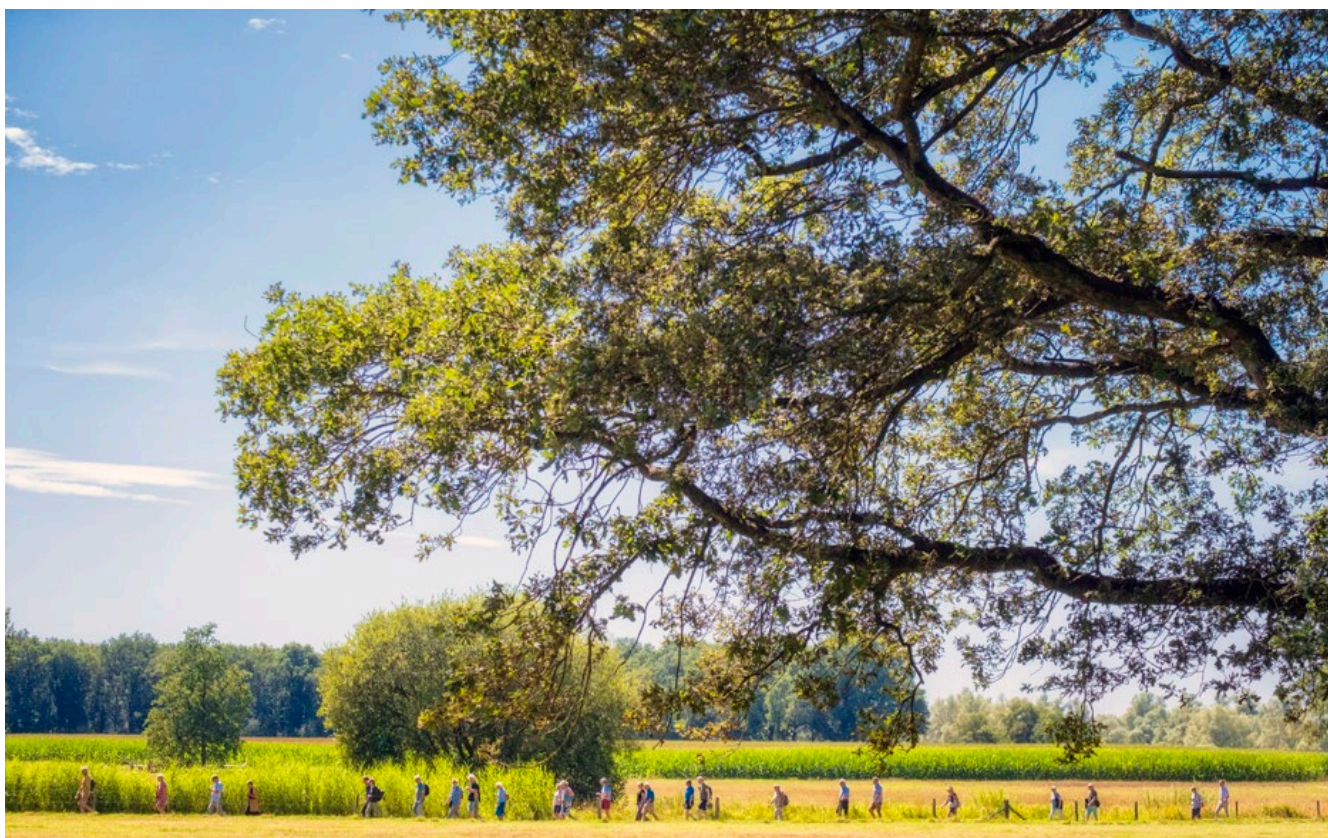
---

De synergie van muziek, natuur en erfgoed staat centraal in het programma. Musici en ensembles kijken samen met de artistiek leider naar speelplekken op het landgoed en creëren een programma bij een specifieke plek. Op de vier festivallocaties zijn in het hoofdprogramma dezelfde musici te zien, maar wat zij spelen is geïnspireerd door de locatie en varieert. Voor de musici is het een aantrekkelijke uitdaging om tijdens Klaterklanken de dialoog aan te gaan met de natuur en het erfgoed van de buitenplaatsen. Niet alleen door de samenstelling van hun programma's, maar ook door improvisaties en aanpassingen van speeltechnieken, ingegeven door de mogelijkheden van de omgeving. Klaterklanken vormt zo een organisch laboratorium, waarin musici de ruimte hebben om nieuwe wegen te verkennen.

### JONG MUZIKTALENT

Zowel in het hoofdprogramma als het randprogramma is veel ruimte voor jong talent. In het hoofdprogramma zijn het young professionals: afgestudeerde musici, of musici aan het eind van hun (post)masteropleiding. Het randprogramma biedt plek aan muziekvakstudenten. Musici en ensembles die hun sporen al

ruimschoots verdiend hebben worden gekoppeld aan het jonge talent. De artistiek leider fungeert als curator en brengt musici en ensembles bij elkaar, verbindt hen met plekken in de natuur, daagt ze uit tot interactie met elkaar en met de plekken en brengt tenslotte de verschillende programmaonderdelen bij elkaar tot een verrassende beleving voor publiek.



Concertwandeling Landgoed de Haere

---

## Programma onderdelen

**N.B. Op het moment van schrijven wordt gewerkt aan de precieze invulling van de concertwandelingen, Kwartet+, het Ochtendconcert en de Kinderconcerten. Het volgende programma is onder voorbehoud:**

### CONCERTWANDELINGEN

Het hart van Klaterklanken wordt gevormd door de Concertwandelingen. 5 ensembles en solisten spelen elk een kort concert van ca. 10 minuten. Het publiek wordt tijdens de concertwandelingen langs alle vijf concerten geleid, verspreid over het landgoed. Een wandeling duurt ca. 1,5 uur en op een festivaldag worden 12 wandelingen gerealiseerd. In de 5 optredens zit variëteit in muziekstijl en bezetting, waarbij jong talent wordt geprogrammeerd naast en met gevestigde namen. Diverse gidsen begeleiden de wandelingen. Publiek kan kiezen voor een concertwandelingen met een boswachter of verteller als gids. Ook zijn er concertwandelingen zonder gidsen waarin in stilte gewandeld kan worden tussen de concerten, maar wel met vrijwilligers die het publiek oa. de juiste route wijzen.

#### De solisten en ensembles

**Joost Willemze** is één van de grootste Nederlandse harptalenten. Met zijn prachtige klank en heldere virtuositeit won hij de afgelopen jaren een groot aantal prijzen op internationale harpconcoursen van Portugal tot Wales, en van New York tot Zuid-Korea. Begin 2022 nam hij zijn debuut-cd op met AVROTROS Klassiek en voor seizoen 2022/2023 is Joost geselecteerd als deelnemer van Dutch Classical Talent.

Zes zangers van **NKK NXT** verzorgen een op maat gemaakt programma voor Klaterklanken. NKK NXT is het talentontwikkelingstraject van het Nederlands Kamerkoor, een brug tussen de net-afgestudeerde zanger of maker en het professionele werkveld: een kans om ervaring op te doen in de culturele sector, maar ook om te experimenteren, nieuwe verbindingen aan te gaan en een eigen artistieke visie te ontwikkelen.

Cellist **Pieter de Koe** en danser **Uri Eugenio** ontwikkelen voor Klaterklanken korte voorstellingen rond de cellosuites van Benjamin Britten. Cellist Pieter de Koe en danser Uri Eugenio zetten voor Klaterklanken de cellosuites van Benjamin Britten om in beweging. Pieter de Koe is een gedreven kamermuziekmusicus, medeoprichter van het Animato Kwartet, initiator van eigen producties en verschillende cross-arts samenwerkingen. Uri Eugenio danste bij LeineRoebana, Nanine Linning en David Middendorp.

Als vierde ensemble speelt het **MAAT Saxophone Quartet**, winnaar van de Dutch Classical Talent Award, dat afgelopen jaar in Kwartet+ speelde. We geven publiek dat dat heeft gemist nu alsnog de kans om van dit geweldige viertal te genieten.

De heren van **3VIOLAS** bewandelen een avontuurlijk muzikaal pad door composities uit verschillende muziekgenres – klassiek / pop / minimal / film / elektronisch – te combineren met eigen composities. 3VIOLAS was Artist in Residence van VondelCS in Amsterdam en werkte samen met Classical Music Rave. Voor Klaterklanken creëert het trio een programma met verwijzingen naar natuurfenomenen.

#### Familiewandelingen

Voor families met kinderen t/m 12 jaar zijn er de familiewandelingen met hetzelfde programma als voor de volwassenen alleen korter: er zijn 3 miniconcerten ipv 5. Ook gaat er een acteur/verteller mee die de wandeling begeleidt met verhalen over de natuur, het landgoed en muziek.

### CONCERTEN

#### Peuterconcert: WIEGELING, 1+ door Frisse Oren

Een zangeres, een klarinettist en een udspeeler gaan muzikale ontmoetingen aan met het jonge publiek en met elkaar. De bewegende kunstwerken van Jean Tinguely vormen de inspiratiebron: bewegende abstracte vormen, kleurrijke lichtbronnen en elementen die wonderlijke geluiden maken. Een Arabisch wiegelied uit de jeugdherinneringen van de Syrische Jaber Fayad is het vertrekpunt voor Wiegeling, maar in Jabers composities hoor je invloeden van muziek van over de hele wereld en van alle tijden terug.

#### Familieconcert: HEBBES, 4+

HEBBES is woordeloos, uniek en spectaculair bewegingstheater. Twee acrobaten van circustheatergezelschap WIRWAR Producties en twee musici van muziektheatercollectief Frisse Oren slaan de handen ineen voor deze acrobatische muziekvoorstelling. Over de zekerheid van vasthouden en het avontuur van loslaten. Met muziek van Arthur Wagenaar voor gitaar, tuba en fluit.



### **Kwartet+**

Met spraakmakende programma's heeft **Ragazze Quartet** zich ontwikkeld tot een van de meest frisse en toonaangevende stemmen in de klassieke muziek. Op Klaterklanken presenteren zij samen met een solist een programma rond het werk van de Amerikaanse componiste Caroline Shaw, waarin natuur, klimaat en de interactie met de mens centraal staat.

### **Slotconcert**

Het festival sluit af met een slotvoorstelling waarbij de musici en ensembles van de concertwandeling acte de presence geven. Traditiegetrouw maakt de Klaterklanken Symfonie deel uit van het slotconcert, een compositie waaraan ook het publiek kan deelnemen. Oene van Geel componeerde in 2022 de Klaterklankensymfonie, die in een duurzame aanpak als een aangepaste bewerking voor de musici van de concertwandelingen in 2023 opnieuw te horen zal zijn.

### **NIEUW ONDERDEEL:**

#### **Ochtendconcert**

Op Elswout organiseren we een extra ochtendconcert met een journalistiek en informatief karakter voor volwassenen van ca 45 minuten. In samenwerking met Staatsbosbeheer.

### **RANDPROGRAMMA**

Het randprogramma van Klaterklanken brengt het landgoed verder tot leven en zorgt voor een aanstekelijke festivalsfeer. In het randprogramma is plaats voor muziekvakstudenten en (volwassen)amateurmusici. Het randprogramma bestaat op alle locaties uit:

#### **Miniatuurtjes**

Studenten van Nederlandse conservatoria verzorgen een serie pop-up voorstellingen van ongeveer drie minuten, waarmee bezoekers op verschillende plekken verrast worden tijdens hun bezoek aan Klaterklanken. De studenten worden voorafgaand aan Klaterklanken gecoacht door artistiek leider Idske Bakker. Afgelopen jaar zijn Miniatuurtjes gerealiseerd door studenten van het ArtEz Conservatorium Zwolle en het Prins Claus Conservatorium in Groningen. We gaan dit onderdeel verder uitbreiden door met meer conservatoria te gaan samenwerken en intensievere coachingstrajecten aan te bieden aan de deelnemers.

#### **SEM jong talent**

De jonge musici van Stichting Eigen Muziekinstrument presenteren zich in een doorlopend programma bij het festivalhart.

#### **Silent Disco**

Op een betoverende plek op het landgoed, kan publiek zich uitleven op dansbare, klassieke muziek.

#### **Workshops**

De workshops tijdens Klaterklanken zorgen voor interactie en verbinding onder het publiek. bieden het publiek de mogelijkheid om zich voor te bereiden op de deelname aan de Klaterklanken Symfonie, een vast onderdeel van het Slotconcert, zoals het maken van wortelklarinetten of het improviseren als koor.

### **NIEUWE ONDERDELEN:**

#### **Interactieve geluidsinstallaties**

Kunstenaar en instrumentenmaker Rob van den Broek maakt speciaal voor Klaterklanken een interactieve geluidsinstallatie voor alle leeftijden, waarmee publiek samen kan experimenteren met geluid. Deze is op alle locaties aanwezig. Daarnaast programmeren we installaties van geluidskunstenaars in een uitwisseling met andere festivals zoals 2 Turven Hoog.

#### **Stiltewandeling / Breath Walk**

In de vroege morgen organiseren we een meditatieve Breath Walk o.l.v. een yogadocent waarin deelnemers de stilte en geluiden in zichzelf en de natuur ervaren.



Greener Grass in het randprogramma 2022

## 6. DUURZAAMHEID EN SOCIALE IMPACT

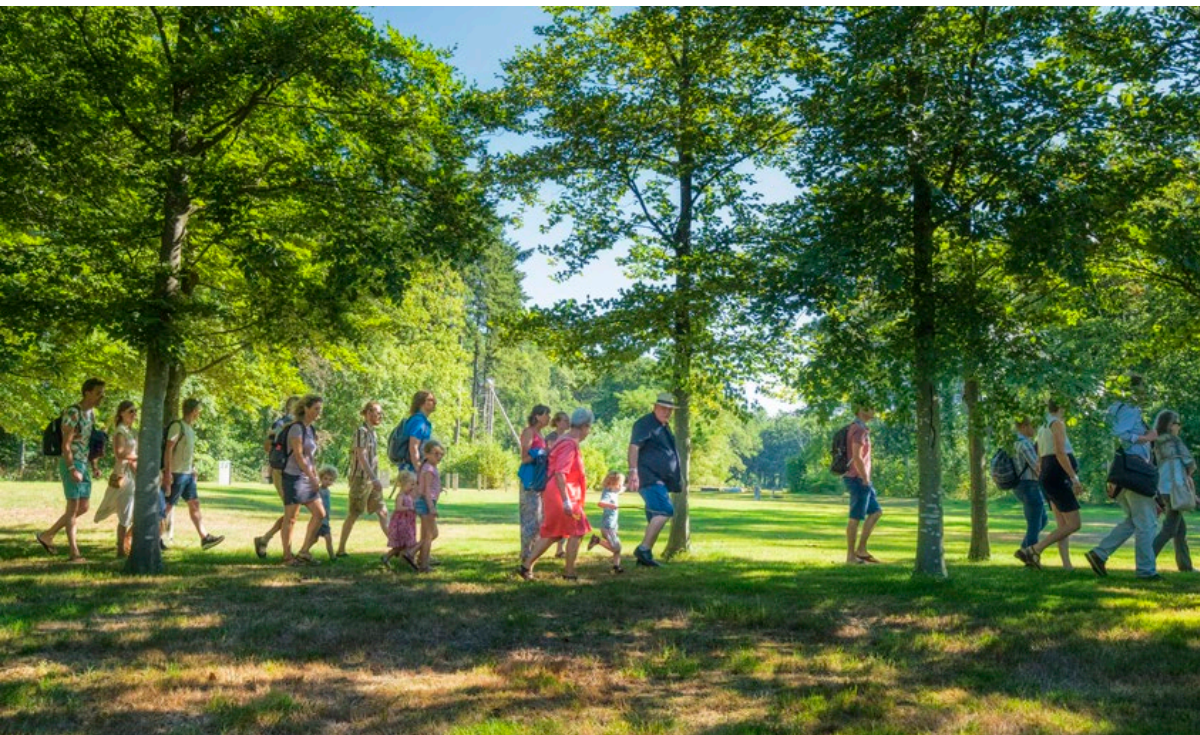
---

Klaterklanken, van oorsprong een festival met een kleine, ecologische voetafdruk, gaat zich in 2023 als buitenfestival nog nadrukkelijk profileren als een groen festival. We continueren onze samenwerking met welzijnsorganisaties en vergroten onze sociale impact door nieuwe partners aan ons te binden.

De basis van Klaterklanken, de spreiding van onze activiteiten op meerdere plekken in Nederland, zorgt voor een verkorting van de reistijd van de festivalganger. Samen met adviseurs kijken we naar mogelijkheden om de ecologische impact van bezoekers aan Klaterklanken verder te verkleinen, zoals een car-pool module op de website voor publiek met als bijeffect dat het de gezamenlijke beleving en communicatie tussen publiek onderling bevordert. We vragen publiek om een eigen koffiemok mee te nemen, zetten duurzame festivalbandjes in, scheiden het afval, en werken zoveel mogelijk papier-vrij, o.a. door het gebruik van een communicatieapp voor vrijwilligers. We bieden bezoekers een waterpunt en we plaatsen fietsen waarmee stroom opgewekt wordt voor de silent disco en voor telefoons. Ook bieden we de mogelijkheid om 1 euro per verkocht ticket te doneren aan het vergroeningsplatform Justdiggitt.

Klaterklanken wil een breed publiek betrekken. Onze sociale impact vergroten we op verschillende manieren: we gaan contacten te leggen met lokale ondernemers o.a op het gebied van duurzaamheid en klimaat. Ook gaan we kwetsbare groepen op een meer actieve manier betrekken door aan te haken bij lokale, sociale initiatieven zoals de fietswerkplaats van statushouders in Kanaleneiland in Utrecht en de Wereldnaaigroep in Haarlem, waar statushouders duurzame producten voor ons kunnen maken zoals stroomoplaadfietsen en duurzame polsbandjes.

Daarnaast zoeken we samenwerking met lokale MBO's voor leertrajecten en stageplekken. Rond elke festivallocatie zetten we een vriendenkring op van o.a. ondernemers, donateurs en ambassadeurs voor een steviger financiële basis.





# 7. PLANNING

---

## NAJAAR 2022

Locatiebezoek nieuwe locaties  
Programmering  
Fondsen aanvragen  
Contact leggen met nieuwe lokale partners en sponsors

## APRIL 2023

Go/no go festivals  
Def begroting vaststellen  
Werving NatuurTalenten 2023  
Start productie  
Start PR campagne  
Start talentontwikkelingstraject NatuurTalenten

## MEI 2023

Start kaartverkoop

## JULI 2023

Za 8 juli 2023	Festival Klaterklanken op Kasteel Groeneveld, Baarn
za 15 & zo 16 juli 2023	Festival Klaterklanken op Buitenplaats Elswout, Overveen
za 22 juli 2023	Festival Klaterklanken op Kasteel Rosendael, Rozendaal (GLD)
zo 23 juli 2023	Festival Klaterklanken op Landgoed de Haere, Olst





## 8. SAMENWERKINGSPARTNERS

### LOCATIES

De diverse beheerorganisaties van de festivallocaties werken met Klaterklanken samen als onze partners op gebied van oa. werving vrijwilligers en communicatie/marketing. Dat zijn Staatbosbeheer (Elswout en Kasteel Groeneveld), IJssellandschap (De Haere) en Geldersch Landschap en Kastelen (Kasteel Rosendael). Ook zijn er afspraken met citymarketing organisaties in de diverse steden en familieplatforms als Kidsproof en GoKids.

### CULTURELE PARTNERS

Op alle festivallocaties geven lokale culturele partners ondersteuning aan de communicatie, marketing en ticketverkoop: Stadsschouwburg & Philharmonie (Elswout), Deventer Schouwburg en Zwolse Theaters (De Haere), Muis & Stadstheater Arnhem (Rosendael) en Theater de Speeldoos (Kasteel Groeneveld).

### SOCIALE PARTNERS

Om Klaterklanken toegankelijk te maken voor doelgroepen met een smalle beurs gaan we komend jaar een samenwerking aan met diverse stadspassen zoals HaarlemPas en Gelrepas. In Overveen continueren we de succesvolle samenwerking met Stichting Present en Buurtgezinnen om kwetsbare gezinnen uit te nodigen voor het festival. Om ook op de andere locaties kwetsbare groepen op een meer actieve manier bij Klaterklanken te betrekken zoeken wij aansluiting bij lokale sociale projecten die bijvoorbeeld duurzame polsbandjes, gezeefdrukte T-shirts, duurzame energie-fietsen en vrijwilligers kunnen leveren.

### VRIENDENKRINGEN/ ZAKELIJKE PARTNERS

Rond alle locaties willen we komend jaar vriendenkringen creëren voor meer lokale inbedding. Vanuit deze vriendenkringen willen we netwerken opbouwen met zakelijke partners en donateurs om een financiële basis aan te leggen. Deze vriendenkringen bestaan in eerste instantie uit fans uit ons publiek en reeds aanwezige partners en moeten de komende jaren verder uitgroeien.

### OPLEIDINGEN

Voor stageplekken bij productie, pr en horeca zoeken we samenwerking met lokale MBO's.

Voor het ontwikkelen van geluids/muziekinstallaties zoeken we samenwerking met de afdeling Art & Design van ArtEZ te Arnhem en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. In ons randprogramma werken wij samen met diverse conservatoria in het kader van de Miniatuurtjes.

### VERKOOPPARTNERS

Voor de marketing zoeken we verdere samenwerking met NS (afgelopen jaar alleen promofilmpje in de trein, in 2023 hopelijk ook verkoop oa. via het blad Spoor) en zetten we onze samenwerking met de ANWB voort.



Familieconcert door het Epos Ensemble



## 9. ORGANISATIE: UITBREIDING TEAM



Iidske Bakker (l) en Christel Gouweleeuw

Stichting Klaterklanken is een klein team met vaste medewerkers die werken op ZZP-basis. Daarnaast worden diverse tijdelijke medewerkers aangetrokken voor productie, marketing en kaartverkoop. Afgelopen jaar hebben we gemerkt dat de belasting voor het team te groot wordt. In 2023 willen we de organisatie uitbreiden en verstevigen..

### ARTISTIEK DIRECTEUR IDSKE BAKKER

Opgeleid als harpist is Idske de afgelopen vijftientig jaar actief geweest binnen het muziekveld. Als artistiek leider van *Insomnio*, ensemble voor hedendaagse muziek, heeft zij aan de wieg gestaan van talloze projecten met en rond muziek van Monteverdi tot Zappa en Boulez tot Bryars, onderzoek naar en ontwikkeling van live elektronica en interdisciplinaire projecten met theater, dans en film en architectuur. Zij was als artistiek adviseur, zakelijk leider en fondsenwerver betrokken bij projecten van o.a. het Dutch Harp Festival, Nederlands Blazers Ensemble, het Grachtenfestival. In 2014 ontwikkelde zij het in Almere gevestigde Festival *Who's Next*, waar door middel van activiteiten op het gebied van muzikeducatie en talentontwikkeling in vier jaar tijd ruim 6000 jongeren van 12 tot 18 jaar actief kennis maakten met klassieke muziek. Op dit moment is zij directeur van Stichting Eigen

Muziekinstrument, artistiek directeur van festival Klaterklanken en artistiek leider van muziekwerkplaats *Windows of Opportunity*.

### ZAKELIJK DIRECTEUR CHRISTEL GOUWELEEUEW

Na haar studie Theaterwetenschappen werkte Christel 20 jaar als marketeer in de theaterwereld voor theaters, groepen en festivals waaronder Toneelschuur Haarlem, de Trust, het Rozentheater, Compagnietheater, Holland Festival en Jakob Ahlbom. Onder vlag van haar eigen stichting haalde ze Festival 2 Turven Hoog naar haar woonstad Haarlem en organiseerde op Buitenplaats Elswout in Overveen in 2014 en 2015 Yoga-festival Haarlem, diverse theaterprojecten en sinds 2017 festival Klaterklanken. Zij is initiatiefnemer en zakelijk directeur van het festival en verantwoordelijk voor de fondswerving en andere inkomsten.

### COÖRDINATOR VRIJWILLIGERS

Het komende jaar willen we de organisatie van vrijwilligers verstevigen. Dit is belangrijk omdat het festival op de dag zelf grotendeels draait op (trouwe) vrijwilligers. De werving en coördinatie voorafgaand aan het festival werd tot nu toe door de zakelijk directeur en productie leider gedaan, naast een vrijwillige

coördinator op de dag zelf. Voor de werving, coördinatie en aansturing zoeken we voor 2023 een nieuwe vrijwilligers coördinator voor alle 4 locaties.

### MEDEWERKER TICKETING

Daarnaast komt er een nieuwe medewerker kaartverkoop, die dit werk gaat overnemen van de zakelijk directeur.

### MARKETING- EN COMMUNICATIE

Wat betreft de communicatie gaan we door met onze nieuwe persman Johan Kloosterboer. De online marketing wordt gedaan door Hidde Stobbe, die afgelopen jaar bij ons begonnen is als stagiair, maar graag dit onderdeel weer op zich wil nemen voor de editie van 2023. Maar dan betaald. De betaalde online advertentie campagne zal net als in 2022 weer gedaan worden door Bureau Lommer. Daarnaast laten we ons adviseren door marketingadviesbureau Olifant Media om de online marketing verder uit te diepen. De coördinatie van de marketing en communicatiecampagne en de uitvoering van de niet-onlinemarketing wordt gedaan door de zakelijk directeur die van oorsprong marketeer is. De vormgeving van drukwerk en alle andere uitingen is in handen van Mark Drillich.

### PRODUCTIE

De productie leider is net als afgelopen jaar Lisa Moree. Op de festivaldagen wordt zij geassisteerd door een productiemedewerker.



Vrijwilligers, musici en EHBO in de productietent



# 10. FINANCIERING



Slagwerk Den Haag, Elswout

In 2023 gaan we de financieringsmix uitbreiden met meer donateurs en sponsoring door lokale bedrijven. Dit doen wij door rond elke locatie een vriendenkring op te zetten van fans uit verschillende gelederen: publiek, lokale bedrijven en partners. Met deze vriendenkringen creëren we lokale inbedding. Op het gebied van fondswerving breiden we uit naar fondsen rond de thema's erfgoed, duurzaamheid en talentontwikkeling. We steken meer energie in lobby bij gemeentes en provincies en bereiden ons in het najaar van 2023 voor op een meerjarige aanvraag.

## AD BEGROTING

### Kosten

Om de uitbreiding van het team te bekostigen komt het totaal van personeelskosten op 86.750,- Dit was 49.500,- in 2022. We zien dit als een noodzakelijke investering om de werklast tijdens voorbereiding en uitvoering beter te verdelen en de organisatie minder kwetsbaar te maken. Om die reden zijn de honoraria in de begroting verhoogd ten opzichte van de realisatie van 2022 en trekken wij nieuwe krachten aan voor ticketing en coördinatie van vrijwilligers. Het honorarium van de zakelijk directeur is gebaseerd op het aantal uren (0,5 fte) dat zij het hele jaar door besteedt aan Klaterklanken, waaronder fondsen werven, PR werk-

zaamheden, (nieuwsbrieven, social media bijhouden, vriendenacties, website wijzigen), stagiaires werven, contacten met partners leggen en onderhouden.

### AD MUZIEKPROGRAMMA

De honoraria voor de musici van de concertwandelingen zijn als volgt opgebouwd: 1 x solist: 800 euro; 1 x duo: 1500 euro; 1 x trio: 1900 euro; 2 x kwartet: 2 x 2400 euro = 4800 euro. Totaal 9000 euro. Randprogramma: De kosten van de Miniatuurjes zijn nu beraamd op 1800 euro per locatie. Dat is 250 per muziekvakstudent x 4 per locatie. Dat is 1000 euro plus 800 euro per locatie voor coaching en productiekosten.

# 11. MARKETING & COMMUNICATIE

---

Klaterklanken, muziekfestival midden in de natuur voor iedereen die alles en niets (nog) heeft met klassieke muziek.

## Strategie

De marketingstrategie is om Klaterklanken nadrukkelijk ook neer te zetten als een nationaal klassiek muziekfestival, een reizende muziekkaravaan die langs meer locaties in het land trekt. Klaterklanken is de Parade van de klassieke muziek.

## POSITIONERING

Klaterklanken profileert zich als een ongedwongen klassiek muziekfestival met veel jong talent midden in de natuur, waarbij met nadruk ook niet-kenners van harte welkom zijn. Met je voeten in het gras en je hart vol muziek. Meer is niet nodig om van klassieke muziek te genieten. Bij Klaterklanken zijn de natuur en het landgoed echt onderdeel van de totale festivalbeleving i.p.v. decor.

## Verrassing, avontuur en verbinding

In haar strategie streeft Klaterklanken naar verrassing en avontuur; het onalledaagse lonkt. Het publiek maakt samen met de musici en medewerkers het festival. In de communicatie gaan we dit verrassingsaspect nog duidelijker benadrukken. Publiek wordt getriggerd om vooral met het hart en gevoel te luisteren ipv het hoofd. De musici worden gecoacht om in interactie te gaan met publiek en zo bij te dragen aan een festivalsfeer waarin mensen zich verbonden voelen met de musici, de natuur en elkaar. De concertwandelingen worden begeleid door verhalenvertellers en gidsen die in gesprek gaan met de bezoekers.

## Synergie van muziek, jong talent, erfgoed, natuur

De marketingstrategieën van Klaterklanken richten zich op drie niveaus: programma, corporate en locatie. Klaterklanken heeft haar fundament gebaseerd op vier bouwstenen; natuur, erfgoed, klassieke muziek en jong talent. Deze bouwstenen liggen tijdens het festival in elkaars verlengde en staan in dienst van elkaar. Klaterklanken vindt het belangrijk de synergie van deze bouwstenen als een rentmeester 2.0 met het publiek te delen, waarbij zij zich realiseert dat klassieke muziek en natuur zich telkens opnieuw uitvinden en nieuwe dimensies toevoegen. Ook de cultuur op en van een landgoed is aan veranderingen onderhevig en gebruikt de voortschrijdende tijd als inspirator. Op alle

vier de vlakken is er sprake van een continue vernieuwing waar Klaterklanken een missie heeft om haar publiek hierbij te betrekken en tegelijkertijd beschermer wilt zijn van dit unieke (natuurlijk)erfgoed.

## LOOK AND FEEL: KENMERKEN COMMUNICATIE

De beeldkenmerken van Klaterklanken zijn vrolijk, laagdrempelig en tonen direct aan dat het festival plaatsvindt in de vrije natuur. Hoofdpijn van de communicatie is de marketing van de naam Klaterklanken en niet de musici die meedoen. Het logo van de boom is sterk en kan dankzij de vele varianten die mogelijk zijn nog jaren mee. Het gebruik van naam en logo moet consequent gebruikt worden in alle uitingen om zo de herkenbaarheid te vergroten.

Tekstueel gezien wil Klaterklanken niet het pad volgen van de doorsnee klassieke concertzalen. Dus geen uitgebreide biografieën van musici en geen musicologische uiteenzettingen. Tone of voice is helder, teksten zijn kort en uitnodigend, we gebruiken de tegenwoordige tijd en spreken ons publiek niet aan met u. In de communicatie spelen de plek en de specifieke kenmerken van het landgoed een belangrijke rol zoals; natuur, rust, duurzaamheid en de geschiedenis van de landgoederen.



## Kernbegrippen die terugkomen in de communicatie zijn;

- Kleinschalig en persoonlijk
- Midden in de natuur
- Korte concerten
- Gastvrij en ongedwongen
- Verrassing en avontuur
- Jong talent
- Dialoog en ontmoeten

In 2022 trok Klaterklanken 25% publiek dat 'eigenlijk nooit' naar live klassieke muziek gaat

## COMMUNICATIEDOELLEN

- Landelijke bekendheid genereren voor Klaterklanken
- Regionale bekendheid genereren voor Klaterklanken
- 5500 bezoekers trekken
- Versteving relatiebeheer met huidige publiek van Klaterklanken
- Uitbreiding doelgroepen (oa. Happiness/Flow-publiek)
- Voor landelijke pers en financiers in een adem genoemd worden met de 2 grootste concullega's, de klassieke muziekfestivals Wonderfeel en Oranjewoud
- De visie van Klaterklanken (klassieke muziek voor een breed publiek) voor het voetlicht brengen ('met je blote voeten in het gras en je hart vol muziek').

## PUBLIEK

Het publiek komt naar Klaterklanken om een ervaring te ondergaan van een fijn laagdrempelig nationaal festival met prachtige muziek in combinatie met de beleving van natuur en cultuur van de locatie. Uit het publieksonderzoek blijkt dat 57 % komt voor de musici, 40 % voor het landgoed en ruim 50 % noemt ook de sfeer als belangrijke reden voor hun komst.

Klaterklanken trekt liefhebbers van klassieke muziek, maar daarnaast ook een publiek dat niet direct een voorliefde heeft voor klassieke muziek. Klaterklanken is het muziekfestival voor iedereen die alles en niets heeft met klassieke muziek. Klaterklanken maakt het publiek nieuwsgierig en gretig naar nieuwe ervaringen.

## PUBLIEKSGROEPEN

Klaterklanken richt zich grof gezegd op 3 publieksgroepen. Deze zijn leidend voor de programmering en de communicatie en marketing. Met het familieprogramma onderscheidt Klaterklanken zich van de meeste andere klassieke festivals, maar het is niet een onderdeel dat we willen laten overheersen in de communicatie. De boodschap is dat Klaterklanken een intergenerationeel festival is, waarin alle leeftijden door elkaar lopen en samen genieten van muziek.

1. Liefhebbers van klassieke muziek
2. Gezinnen: jonge ouders met kinderen
3. Nieuw publiek

### 1. Liefhebbers

Klaterklanken heeft een aantrekkelijk aanbod voor de liefhebbers van klassieke muziek. De musici zijn een mix van gevestigde namen en jonge opkomende talenten. De musici vallen op door hun frisheid en opmerkelijke podiumpresentaties, zij zoeken regelmatig de reikwijdte van de klassieke muziek door niet direct te kiezen voor een standaardrepertoire. Bij de liefhebbers zijn deze talenten en namen bekend omdat zij in de diverse media en op festivals veelvuldig aanwezig zijn en in een aantal gevallen de *talk of the town* zijn.

Deze publieksgroep is onder te verdelen in culturele alleseters en Klaterklankenfans.

### Culturele alleseters

Dit is de groep cultureel breed geïnteresseerden (leeftijd 45+) uit het reguliere theater- en kunstmilieu. De culturele alleseter heeft voldoende vrije tijd en/of geld en vindt het belangrijk dat het rijke kunst en cultuurleven in Nederland blijft gehandhaafd. Het festival maakt om deze doelgroep te bereiken onder andere gebruik van de netwerken van onze culturele partners in de regio, maar kan ook nog verder worden uitgebreid met publiek van musea, muziekscholen, concertzalen en bibliotheken. Deze partijen bedienen bij uitstek een algemeen kunst- en cultuurpubliek. De culturele alleseter wil naar kwalitatieve mooie producties maar ook nieuwe muziek en vindt het belangrijk zijn/haar verhaal bevestigd zien in het NRC en op radio 4. Deze groep kan ook nog onderscheiden worden in echte kenners

die maandelijks in het theater te vinden zijn (15 %) en een grote groep (62 %) die een aantal keer per jaar naar theater/concerten gaat.

#### Klaterklankenfans

Dit publiek dat Klaterklanken kent van de vorige edities, is over het algemeen hoog opgeleid en gaat regelmatig naar voorstellingen in theater en concertzalen. Zij waarderen de artistieke, avontuurlijke aanpak van Klaterklanken en zijn de basis van de kaartverkoop. De Klaterklankenfan wil hetzelfde gevoel ervaren van de vorige edities en zijn ook geneigd dit gevoel te delen met vrienden en bekenden. De relatie met deze fans willen we door het jaar heen versterken met maandelijks nieuwsbrieven met onze tips, info waar Klaterklanken musici spelen etcetera.

#### **2. Jonge ouders met kinderen**

Dit publiek bestaat uit een festivalpubliek dat met name in de zomer op zoek is naar verrassende buitenevenementen. Gezinnen met kinderen zijn een belangrijke groep voor Klaterklanken. Niet alleen omdat Klaterklanken een uitgelezen gelegenheid is om kinderen op een speelse manier in aanraking te brengen met klassieke muziek en natuur. Klaterklanken neemt kinderen serieus door hen in de familiewandelingen hetzelfde aanbod te bieden als de gewone concertwandeling.

Maar minstens zo belangrijk zijn de jonge ouders (twintigers, dertigers en veertigers). Dit is overwegend nieuw publiek dat via hun kinderen klassieke muziek leren kennen. We merken dat de ouders ook meegenomen worden door de openheid en het enthousiasme van hun kinderen voor de muziek. De familieconcerten worden ook geselecteerd op interessant voor zowel volwassenen als kinderen.

Klaterklanken houdt qua planning rekening met de zomervakanties in de betreffende regio's. Voor dit publiek wordt dit jaar een uitgebreid familieprogramma met randprogramma aangeboden, zodat gezinnen een hele (mid)dag kunnen verblijven op Klaterklanken.

Klaterklanken wil ook gezinnen bereiken die niet de traditie hebben om naar dergelijke festivals te gaan, deels omdat zij niet de financiën hebben, deels omdat een dergelijk uitje buiten hun agenda valt. Dit is in de praktijk niet altijd eenvoudig. In 2023 werken wij in de zinnen en in Rozendaal met oa. Gelre-pas. Ook bieden we op diverse familieplatforms (oa. kidsproof, go-kids, Rheden ontdekt) gratis en goedkope familietickets aan.

#### **3. Nieuw publiek**

Dit zijn deels de jonge ouders die met hun kinderen naar het festival komen en voor het eerst live klassieke muziek meemaken. Daarnaast is het publiek dat wel cultureel geïnteresseerd is, maar niet per se in klassieke muziek. We zijn ons ervan bewust dat onze manier van communiceren en de laagdrempelige opzet van het festival met korte concerten in de vrije natuur nieuw publiek aantrekt. Deze groep gaan wij uitbreiden met natuurbewust publiek dat interesse heeft in spiritualiteit en bladen leest als Flow en Happiness.

#### **PUBLIEKSGROEPEN EN MIDDELEN**

Afgelopen jaar hebben we flink ingezet op online communicatie oa. met een uitgebreide advertentiecampaagne met een pakkend filmpje. Met effect: 33 % kent Klaterklanken via social media. Deze aanpak krijgt in 2023 een vervolg.

We diepen de online marketing verder uit met oa. Pinterest en Google Adds.

Onze website en de ticketingmodule wordt publieksvriendelijker en technisch verbeterd.

Daarnaast zijn de algemene en communicatiemiddelen van Klaterklanken; een online campagne op Facebook en Instagram, samenwerking met de ANWB en NS, driehoeksborden, flyering, animaties, video's, pr activiteiten zoals persberichten etc en nieuwsbrieven via diverse organisaties.

#### **Families**

Focus op: familiewandelingen, familieconcert, peuterconcert, randprogramma.

Communicatie: o.a. via familieplatforms, Kidsproof, uitgaansites, Go Kids, basisscholen, muziekscholen, bibliotheken, lifestyle magazines, ANWB, NS, reclame via familieblogs en vlogs

#### **Liefhebbers**

Focus op: concertwandelingen, stiltewandeling, ochtendconcert, Kwartet+, avondconcert

Communicatie: o.a. via de samenwerkende concertzalen, traditionele media, musea, Klaterklanken nieuwsbrief, Radio 4, Concertzender, klassieke blogs, podcasts en vlogs.

#### **Nieuw publiek**

Focus op: concertwandelingen, stiltewandeling,

Communicatie: oa. online, life style magazine als Flow, Happiness, yoga-scene, damesbladen