

# Beleidsplan Stichting Festivals Haarlem

## Algemene gegevens

Stichting Festivals Haarlem  
Van Oosten de Bruijnstraat 5  
2014 VL Haarlem  
RSIN: 820972411  
KVK: 34347273

Contactpersoon: Christel Gouweleeuw, zakelijk leider  
mail: christel.gouweleeuw@upcmail.nl  
tel: 0647240814

Bestuur: Marco Kooistra (voorzitter), Pieter van der Spek (penningmeester), Frank van der Schaar (secretaris). Het bestuur werkt onbezoldigd.

### Doelstelling:

Het organiseren, realiseren, ondersteunen en anderszins tot stand brengen en bevorderen van culturele activiteiten voor iedereen van 0-100 jaar. De stichting bereikt met haar activiteiten diverse doelgroepen, waaronder families met kinderen en jongeren middels gratis activiteiten op haar platform festival Klaterklanken, om hen te laten kennismaken en genieten van klassieke muziek.

### Wijze van werven inkomsten:

Om ons doel te realiseren werft de stichting fondsen en subsidies. Daarnaast worden entrees geheven voor diverse onderdelen van het festival en zijn er inkomsten uit horeca. Alle gelden worden gebruikt voor de activiteit van de stichting. Het beheer van de gelden is in handen van zakelijke leiding en bestuur.

## Projectplan festival Klaterklanken 2020

### 1. Inleiding

Na drie artistiek succesvolle en uitverkochte afleveringen van het klassieke muziekfestival Klaterklanken in 2017, 2018 en 2019 volgt op 22 en 23 augustus 2020 de vierde editie van dit festival. In deze editie breiden wij de programmering van buitenfestival Klaterklanken uit, met een nieuwe insteek. De belangrijkste reden voor deze aanpak is de wens om een jonger publiek te trekken. Ook gaan we de artistieke uitdaging aan om ons te profileren als buitenfestival dat met name een podium biedt aan jong talent. Klaterklanken is er van overtuigd dat er een brede markt is voor klassieke muziek en dat de vernieuwing van dit genre juist uit de kern komt van de muziek en de uitvoerders. Samen met onze nieuwe programmeur Idske Bakker kijken wij vol vertrouwen naar de toekomst en zijn we er van overtuigd dat ook deze 4<sup>e</sup> editie van Klaterklanken een groot succes wordt, vol nieuwe klassieke muzikliefhebbers.

### Klassiek voor iedereen

Klaterklanken bestrijdt de hoogdrempeligheid van klassieke muziek. Klassieke muziek raakt mensen en kan brede doelgroepen aanspreken en inspireren. Voor het grote publiek speelt klassieke muziek zich meestal af in gesloten bastions, niet alleen fysiek maar ook op geestelijk en intellectueel niveau. Klaterklanken ambieert om juist deuren te openen en doelgroepen te bereiken die hun weg niet vinden naar de reguliere concertpodia. De afgelopen drie edities is Klaterklanken ruimschoots in haar doelstelling om dit publiek te bereiken geslaagd. Dit is ook in de media opgevallen, waarin Klaterklanken in een adem genoemd met Wonderfeel en het

Oranjewoud festival als één van de voorbeelden hoe dezer dagen klassieke muziek toegankelijk wordt gemaakt. Klaterklanken onderscheidt zich echter op een belangrijk punt van deze andere grote buitenfestivals.

### Avontuurlijke opzet

De kern van festival Klaterklanken is de interactie tussen musici, de natuur en publiek. De opzet is avontuurlijk: het publiek maakt een wandeling in de natuur en midden in die natuur bevinden zich de musici die in hun spel een interactie aangaan met de omgeving, waar het publiek onderdeel vanuit maakt. Bij Klaterklanken zijn geen podia en tenten, als mini concertzaaltjes in de buitenlucht. De musici staan letterlijk in het gras, tussen de bomen, naast de beekjes, zonder kunstmatige kaders. Klaterklanken is een kleinschalig festival, wat ons inziens mede de oorzaak is van het succes. Het gaat ons om de pure beleving van de muziek door het publiek, een beleving die door de prachtige omgeving van Elswout wordt versterkt. Topkwaliteit staat hoog in het vaandel, maar verder geen concertgebouwachtige poeha. De concertwandelingen in kleine groepen van maximaal 40 mensen zorgen voor een gemoedelijke sfeer en veel interactie. Tussen het publiek onderling als ook tussen het publiek en de musici, die ontspannen op hun blote voeten in het gras staan te spelen en ook het gesprek aangaan met het publiek. Dit zorgt dat het festival toegankelijk is voor iedereen en van het publiek krijgen wij terug dat dit zeer wordt gewaardeerd.

## **2. Missie, visie en artistieke uitgangspunten**

Klaterklanken zoekt naar de verbintenis tussen natuur, klassiek (moderne) muziek en ook het culturele erfgoed van het landgoed. De missie van Klaterklanken is om een divers publiek kennis te laten nemen en te laten genieten van een gevarieerd aanbod van klassieke muziek. De natuur van het prachtige landgoed Elswout zien wij als zowel een inspiratiebron voor het artistieke programma als voor de muziekbeleving van het publiek. Kwaliteit van werk en musici staan altijd voorop. Klaterklanken speurt nadrukkelijk naar musici die klassieke muziek op een onderzoekende en eigen-(wijze) manier benaderen en zich bewegen in en tussen verschillende muzikale werelden. In Klaterklanken gaan deze musici een dialoog aan met hun omgeving. De natuur van Elswout vormt de inspiratiebron maar fungeert ook als duo partner. Er wordt gemusiceerd in en met het landgoed, waardoor unieke uitvoeringen ontstaan.

## **3. Publiek**

Klaterklanken bereikt een breed publiek voor klassieke muziek. Met onze avontuurlijke en laagdrempelige setting van live klassieke muziek tijdens de concertwandelingen in de buitenlucht, op bijzondere plekken op het landgoed trekken wij ook nieuw publiek. De gezamenlijke beleving van klassieke muziek is daarbij een belangrijk item. De concertwandeling van het ene naar het andere optreden zorgt voor communicatie tussen de bezoekers, begeleiders en musici, ook wanneer zij elkaar niet kennen. Het festival wil dit jaar in ieder geval 1500 bezoekers bereiken.

Families met (jonge)kinderen vormen een belangrijke groep. Klaterklanken is een uitgelezen gelegenheid om kinderen op een speelse manier in aanraking te brengen met klassieke muziek. In de editie van 2020 zijn naast de drie speciale familiewandelingen, een gratis toegankelijke familievoorstelling en een voorstelling speciaal voor baby's geprogrammeerd. Ook de slotvoorstelling op zondagmiddag is geschikt voor kinderen.

Twintigers en dertigers zijn in de regel niet het kernpubliek van de doorsnee klassieke concertzalen. Klaterklanken gelooft in haar opzet en weet dat deze jongere doelgroep ontvankelijk is voor de aanpak van het festival. Naast de laagdrempeligheid en de ongedwongenheid speelt ook de jonge leeftijd van de gemiddelde musicus een belangrijke rol in de werving van de twintiger en dertiger. Speciaal voor twintigers en dertigers breidt Klaterklanken in 2020 uit op de zaterdagavond met een programma dat muziek, eten en gratis openlucht film combineert.

Klaterklanken heeft ook aantrekkelijk aanbod voor de liefhebbers van klassieke muziek, dankzij de bijzondere programma's en speciale samenwerkingen tussen musici en ensembles, speciaal voor het festival.

Inclusief: Ook mensen die financieel niet in staat zijn *Klaterklanken* te bezoeken, worden bij

het festival betrokken. Voor dit publiek heeft Klaterklanken een speciaal fonds geworven die het mogelijk maakte om een grote groep bezoekers uit de Haarlemse wijk Schalkwijk (o.a. vluchtelingen uit Syrië) met een bus naar het voor hen gratis toegankelijke festival te vervoeren. Deze aanpak werd de afgelopen jaren zeer gewaardeerd door deze bezoekers en door de musici. Daarnaast bieden wij veel onderdelen gratis aan om het festival toegankelijk te maken voor iedereen zoals de familievoorstelling, de openlucht film met livemuziek op zaterdag avond, het slotconcert en het randprogramma.

#### **4. Het programma**

In de vierde editie breidt Klaterklanken uit met extra activiteiten op de zaterdag, de eerste festivaldag. De rode draad in het programma is de synergie van klassieke muziek met natuur en erfgoed. Musici en ensembles kijken samen met de programmeur naar speelplekken op het landgoed en creëren een passend programma bij een specifieke plek. Geen opgelegd festivalthema, maar de vertaling van natuur en erfgoed in muziek. Alle musici in het programma zijn gewend om muzikale grenzen te overbruggen en bewegen zich in en tussen verschillende muzikale werelden. Voor deze musici is het een nieuwe en aantrekkelijke uitdaging om tijdens Klaterklanken ook de dialoog aan te gaan met de natuur van Elswout. Niet alleen door de samenstelling van hun programma's, maar ook door improvisaties en aanpassingen van speeltechnieken, ingegeven door de mogelijkheden van de omgeving. Klaterklanken vormt zo een organisch laboratorium, waarin musici en muziek de ruimte hebben om nieuwe wegen te verkennen.

Musici en programmeur delen hun visies die worden gedeeld en stellen met elkaar de programma's samen. De programmeur zorgt met deze bouwstenen voor een aantrekkelijk en evenwichtig programma. De variëteit in de festivalprogrammering zorgt voor muziek van vroeg tot en met nieuw, uit vele landen en stijlperiodes en met een mooi gebalanceerde diversiteit in de keuze van instrumenten.

##### *Onderdelen*

Het festival begint op zaterdagmiddag, met een familieconcert door het Dudok strijkkwartet. Na het concert kan het publiek, jong en oud, genieten van verschillende activiteiten in het randprogramma. 's Avonds vindt het Walking Dinner plaats, dat afgesloten wordt met de bijzondere buitenfilm-met-live muziek voorstelling, *The Soldiers Tale*.

Zondag start vroeg in de ochtend (8 uur!) met het Dauwconcert voor de allerkleinsten (en hun ouders): een bijzonder concert in de vroege ochtend voor kinderen van 6 tot 18 maanden. In de middag staan 12 concertwandelingen gepland waar 5 verschillende ensembles en solisten over het landgoed verspreid optreden. Twaalf is het maximaal haalbare aantal wandelingen en kan i.v.m. met de belasting van de musici en de logistiek met het publiek niet worden vergroot.

Het festival sluit zondagmiddag af met een slotvoorstelling met het Ricciotti Ensemble, waarbij de musici en ensembles van de concertwandeling acte de presence geven. Traditiegetrouw maakt de *Elswout Symfonie*, een compositie waaraan ook het publiek kan deelnemen, deel uit van het slotconcert.

Het randprogramma op zaterdag en zondag zorgt voor een aantrekkelijke festivalsfeer en verbindt de verschillende onderdelen met elkaar.

#### **5. Team Klaterklanken**

##### **Artistieke leiding/ programmeur Idske Bakker**

Op zoek naar een duidelijker artistiek profiel van het festival en de wens om jonger publiek te bereiken, is Idske Bakker in dit jaar aangetrokken als nieuwe artistiek leider van Festival Klaterklanken. In 2014 ontwikkelde zij het in Almere gevestigde Festival Who's Next, waar door middel van activiteiten op het gebied van muzikeducatie en talentontwikkeling in vier jaar tijd

ruim 6000 jongeren van 12 tot 18 jaar actief kennis maakten met klassieke muziek. Opgelid als harpist aan de conservatoria van Utrecht en Amsterdam, is Idske de afgelopen vijftientig jaar actief geweest binnen het muziekveld oa. als artistiek leider van Insomnio, ensemble voor hedendaagse muziek. Daarnaast was zij als artistiek adviseur, zakelijk leider en fondsenwerver betrokken bij projecten van o.a. het Dutch Harp Festival, Nederlands Blazers Ensemble, het Grachtenfestival, de Flamenco Biënnale. Op dit moment is zij directeur van Stichting Eigen Muziekinstrument, projectleider van educatief project Vertel Vrijheid, waarin WO2 erfgoed wordt verbonden met podiumkunsten, co-artistiek leider van Liminale. Met Liminale staat zij ook zelf weer op het podium, als harpist en performer.

De rest van het team bestaat uit zakelijk leider Christel Gouweleeuw, marketeers Frans van der Schaar en Yagmur Demir, een productie leider (nog niet bekend) en 25 vrijwilligers.

## 6. Marketing

In de marketing gaan we dit jaar extra nadruk leggen op de leeftijdscategorie 25-45 jaar, door een speciaal programma en door een nieuwe online marketingstrategie, die we gaan koppelen aan een nieuw eigen kaartverkoopsysteem. Voorheen werden kaarten via partner Philharmonie verkocht. Philharmonie is nog wel partner mbt de marketing naar de echte muziekliefhebber, ook een belangrijke doelgroep van het festival. Het herkenningsbeeld van de communicatie zetten wij door in editie 2020. De muziek-spelende boom, een ontwerp van Mark Drillich, is inmiddels een bekend symbool geworden. De offline aanpak van de communicatie, zoals affiches (op buitenborden en in horeca) en flyers, blijven intact. Met deze middelen worden grote groepen Haarlemmers bereikt in combinatie met een grote deels free publicity campagne bestaande uit een mediabereik via lokale en nationale pers en samenwerking met andere partijen zoals de Philharmonie Haarlem, de Bloemendaalse muziekschool, Hart Haarlem en Haarlem Marketing. Om het publiek van families met kinderen te bereiken worden specifieke marketingkanalen ingezet voor deze doelgroep zoals online familieuitagenda's, Go! Kids, Kidsproof Haarlem, Cultuurbarbaartjes, het Haarlemse familieblog Mugjes.nl, de facebookpagina van Haarlems City Marketing. Ook wordt gewerkt met ambassadeurs, moeders met kinderen, die andere moeders enthousiasmeren op schoolpleinen. We zetten partner Staatsbosbeheer in voor de marketing naar deze doelgroep en ook Dock voor de communicatie naar de gezinnen met een smalle beurs.

## 7. Toelichting Financiën

BATEN

Ad publieksinkomsten:

Volwassen kaartjes concertwandelingen: 9 wandelingen x 40 personen = 360 kaarten x € 25 begroot op 90 %. Familiewandelingen: 3 familiewandelingen, max. 120 kaarten waarvan 40 kinderkaartjes a € 7,50 + 80 volwassenen kaartjes a € 12,50 (90 %). Dauwtrapconcert: 2 concerten voor elk 75 bezoekers: 50 babies a € 7,50 en 100 volwassenen a € 12,50. Walking Dinner: 100 kaarten x € 35,- (90 %) NB. begroot zijn de inkomsten min 9 % BTW.

Ad Horeca

Dit is een voorzichtige inschatting. Vorig jaar werkten we voor het eerst met een horecaondernemer die wij zelf hadden aangetrokken. Andere jaren was dit op het terrein niet mogelijk. We hopen met oa. het avondprogramma dit jaar meer inkomsten te genereren dan vorig jaar, maar omdat het de eerste keer is dat we dit doen, zetten we er niet al te hoog op in.

LASTEN

ad programmering

Het totaal aan honoraria voor de musici is € 19.000, inclusief familieconcert (€ 1950) en dauwtrapconcert (€ 1300). Honorarium voor de programmeur is € 4.000 euro. Dudok Kwartet: Het randprogramma bestaat uit € 2000 euro voor diverse musici, € 950 voor de workshops,

€ 250 voor silent disco en € 800 voor muziekzending Brechtje Roos.

ad locatiekosten

Cateringkosten bestaat uit € 2000 voor het Walking Dinner en € 1500 voor alle musici, vrijwilligers en medewerkers.

Vervoer Doelgroep: dit is de bus die we vanuit Schalkwijk Haarlem naar Elswout laten rijden met families die geen geld hebben om naar het festival te komen. Net als de afgelopen jaren organiseren we dit in samenwerking met Stichting Dock.

Ad marketing kosten

Website: voor het bouwen van een webshop module voor eigen kaartverkoop

Advertenties: extra budget voor online advertenties op social media

Uitvoering PR marketing voor een offline en online marketeer.

## **8. Planning**

februari/ maart: 2020: Fondsen aanvragen

april 2020: start PR campagne & kaartverkoop

juni: start productie festival

22 & 23 augustus: festival Klaterklanken

## Begroting KlaterKlanken 2020

excl BTW

### BATEN

#### Publieksinkomsten

Volwassenen concertwandelingen:

- 360 kaarten x € 25,00 € 7.500,00

Familiewandelingen:

- 40 kaarten (kinderen) € 7,50 € 275,00

- 80 kaarten volwassenen € 12,50 € 825,00

Dauwtrapconcert € 1.250,00

Walking Dinner 100 x € 35,00 € 2.900,00

**Totaal Publieksinkomsten € 12.750,00**

**Horeca € 1.000,00**

#### Subsidies/Fondsen

##### Fondsen Landelijk

Sena Fonds, PBCF, VSB Fonds, Kersjesfonds, Kattendijke € 35.000,00 in aanvraag  
Drucker Stichting, Gravin van Bylandt, A.Fentener van  
Vlissingen

##### Fondsen Lokaal

Gem. Bloemendaal, Van bevriende zijde, Nolte, Hofstee € 10.500,00 in aanvraag

**Totaal Subsidies en Fondswerving € 45.500,00**

**Totaal Baten € 59.250,00**

### LASTEN

#### Organisatie / bureau

Kantoorkosten € 200,00

Verzekeringen € 1.000,00

Bankkosten € 200,00

Overige organisatiekosten € 350,00

**Totaal Organisatie € 1.750,00**

#### Activiteitenlasten: Personeel

Zakelijke leiding € 4.000,00

Productie € 3.000,00

Techniek € 1.500,00

Overige personeelskosten € 1.000,00

**Totaal Personeel € 9.500,00**

#### Activiteitenlasten Project

##### Programmering

Muziekprogramma € 23.000,00

Randprogramma € 4.000,00

**Totaal Programmering € 27.000,00**

#### Lokatiekosten

Huur faciliteiten	€	500,00
Techniek	€	1.250,00
Inrichtingskosten	€	750,00
Catering	€	3.500,00
Kosten Staatsbosbeheer	€	3.000,00
EHBO	€	600,00
Vervoer Doelgroep naar Elswout	€	400,00
Overige lokatiekosten	€	500,00
<b>Totaal Locatiekosten</b>	<b>€</b>	<b>10.500,00</b>

#### **Publiciteit en Marketing**

Ontwerpkosten	€	1.500,00
Website	€	500,00
Fotograaf/trailer	€	1.500,00
Flyer /affiches/distributie	€	1.000,00
Advertenties	€	2.000,00
Overige publiciteit	€	500,00
Uitvoering PR en Marketing	€	3.500,00
<b>Totaal Publiciteit en Marketing</b>	<b>€</b>	<b>10.500,00</b>

<b>Totaal Lasten</b>	<b>€</b>	<b>59.250,00</b>
----------------------	----------	------------------